

TRIGGERFILM

ONZE VOORWAARDEN

TriggerFilm maakt formele afspraken met de opdrachtgever middels een akkoord op een offerte, en akkoord op de volgende voorwaarden:

Werkwijze

De basisafspraken is: bij iedere essentiële stap in het werkproces (scenario, proefversie, eindversie) krijgt de opdrachtgever inspraak. TriggerFilm verwerkt de wensen zo goed mogelijk, waarna de opdrachtgever akkoord gaat met de herziene versie.

Belangrijk:

- Voor de afnemer betekent de basisafspraken dat er na het akkoord op scenario, proefversie of eindversie geen wezenlijke wijzigingen meer mogelijk zijn zonder meerkosten. Bijvoorbeeld: de afnemer heeft de proefversie goedgekeurd, maar dan blijkt dat de directeur de proefversie heeft gemist en beslist een geheel nieuwe scène wil toevoegen. Dat kan, maar dan schrijft TriggerFilm een extra factuur voor de kosten van de extra opname en hermontage.
- Voor TriggerFilm betekent de basisafspraken dat ons werk niet wezenlijk afwijkt van het afgesproken scenario of goedgekeurde proefversie. Stel, TriggerFilm komt met een reportage met voice-over terwijl het script duidelijk quotes vermeldt, dan wijken wij wezenlijk af van het script. In dat geval draagt TriggerFilm de kosten van de wijzigingen, in dit geval extra opnamen.

Verder:

- Proefversies zijn bij ons versies in lage resolutie waarin zaken als kleurcorrectie of audiobewerking nog niet zijn afgewerkt, omdat dat bewerkelijke processen zijn. Het is efficiënter om de proefversie eerst op de grote lijn te beoordelen. Zit het verhaal goed in elkaar? Is de lengte goed? Zijn de quotes goed? Zodra de klant die grote lijn van de proefversie goedkeurt werken wij de details af.
- De voice-over in een proefversie is vaak een 'proefstem' van een van onze eigen medewerkers. Ook dat doen we om bij eventuele wijzigingen tijd en geld te besparen. Stemacteurs gaan niet 'even een zinnetje veranderen' voor een aanpassing: dat loopt al gauw in de papieren. Daarom doen we de voice-over-opname pas als de tekst definitief vaststaat.
- TriggerFilm spreekt voor de belangrijkste stappen in het proces (scenario, proefversie, eindversie) deadlines af met de opdrachtgever: wij leveren voor een afgesproken tijdstip, de klant geeft binnen een afgesproken termijn commentaar.

TRIGGERFILM

Beeldrechten

De basisafsprake is: al het opgenomen beeld en geluid (het 'ruwe beeld') is en blijft eigendom van TriggerFilm, tenzij anders is overeengekomen. De klant heeft het recht om het product ('de film') onbeperkt te gebruiken. Oftewel: alle auteursrechten op het vervaardigde beeld en audiomateriaal liggen bij TriggerFilm, alleen het gebruiksrecht van de film(s) dragen we over aan de opdrachtgever.

- De achtergrond van de basisafsprake is dat de opdrachtgever die het ruwe beeldmateriaal nog eens voor iets anders wil gebruiken, weer bij dezelfde producent terugkomt. Klanten die minder afhankelijk van ons willen zijn kunnen het gebruiksrecht van het ruwe beeld aankopen voor een nader overeen te komen percentage van de productieprijs.
- Het voor de klant gebruikte filmmateriaal (voor de kenner: capture, project en exports) bewaren wij in tweevoud.
- TriggerFilm mag het ruwe beeld voor eigen doeleinden inzetten, zolang dit niet in strijd is met de belangen van de opdrachtgever. In de praktijk betekent dat: zodra we materiaal van een klant willen inzetten en we vermoeden strijdige belangen, dan nemen we contact op.
- Andersom geldt hetzelfde: de klant mag de film(s) onbeperkt gebruiken zolang dit niet in strijd is met de belangen van de makers. In de praktijk: het is niet de bedoeling dat ons product in stukken wordt geknipt, hergemonteerd, of dat muziek wordt hergebruikt.
- Vanaf de aflevering heeft de klant het gebruiksrecht van de productie. Dat gebruiksrecht is bij ons onbeperkt: congressen, internet, dvd-kopieën, etc. Houd er wel rekening mee dat voor sommige toepassingen nog extra muziekrechten moeten worden geregeld (zie: Muziekrechten).
- Desgewenst kan de opdrachtgever dvd-productie aan ons overdragen: TriggerFilm regelt dan het dupliceren, de reproductiekosten voor de muziek, verpakking, vormgeving en het maken van een dvd-menu.
- TriggerFilm mag de films gebruiken voor eigen promotie (zoals op onze website triggerfilm.nl), tenzij anders overeengekomen.
- TriggerFilm mag de films aftitelen met haar eigen logo, tenzij anders overeengekomen.
- TriggerFilm mag op sociale media berichten over de productie, tenzij anders overeengekomen.

Muziekrechten

TriggerFilm maakt gebruik van muziek die met copyright is beschermd, tenzij anders is afgesproken. Er zijn drie typen copyrightregelingen voor het gebruik van dat soort muziek in film:

- synchronisatierechten

TRIGGERFILM

- mechanische reproductierechten
- openbaarmakingsrechten

- In onze productieprijs is de betaling van synchronisatierechten opgenomen. Dat dekt het gebruik van muziek in combinatie met beeld in een audiovisuele productie.
- Voor het maken van dvd-kopieën zijn mechanische reproductierechten verschuldigd. Vaak offeren we dvd-productie apart, en desgewenst kunnen wij de betaling van reproductierechten voor de klant verzorgen.
- Anders ligt dat voor de derde categorie: openbaarmakingsrechten. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het openbaar maken van de film(muziek) in een publieke ruimte of op internet - denk aan symposia, narrowcasting, eigen websites, e.d. Kort gezegd is openbaarmaking alles wat je publiekelijk aan derden toont. TriggerFilm mag die rechten niet voor de klant verzorgen, ook al zou ze dat willen. De vereniging Buma heeft wettelijk het monopolie om de openbaarmakingsrechten te innen, en bij hen kunt u terecht voor informatie: www.bumastemra.nl.
- Handig om te weten: er is wereldwijd op dit moment nog geen regeling voor openbaarmaking van video's met muziek op YouTube (er wordt wel over onderhandeld). Dat betekent dat voor plaatsen van een video van TriggerFilm (immers: dan is de muziek óf rechtenvrij óf de synchronisatierechten zijn afgekocht) voor plaatsen op een YouTube-kanaal en *embedden* vanuit YouTube geen extra rechten zijn verschuldigd.
- Let op: rechtstreeks plaatsen van een video op een eigen website (in een eigen player, niet via YouTube) valt wél weer onder openbaarmaking. Daarvoor moet de eigenaar van de website bij Buma rechten afdragen. Meer informatie: <http://www.bumastemra.nl/gebruikers/internet/achtergrondmuziek-licenties/>
- Wie bij het uploaden van de video een melding van YouTube over muziekrechten krijgt, kan dat het beste even bij ons melden. Google plaatst die melding soms als het professionele muziek herkent, met als uitgangspunt dat het wel illegaal zal zijn. Wij kunnen er via onze leverancier voor zorgen dat de melding verdwijnt bij bewuste video.
- YouTube plaatst soms ongevraagd reclame bij video's, wederom omdat het ervan uitgaat dat muziekrechten niet zijn geregeld. Wilt u die reclame niet, stuur dan de url van de video op uw kanaal (bijv. bij het uploaden) naar TriggerFilm. Wij regelen dan via onze muziekleverancier dat uw video op een *white list* komt, zonder reclame.

Aflevering en betaling

Na goedkeuring van de eindversie levert TriggerFilm het product/de producten digitaal aan in de gewenste aantallen en formaten. Meestal sturen wij twee formaten:

- een versie met hoge bitrate – voor vertoning op computer en beamer, en voor archief
- een versie op lage bitrate, geschikt voor gebruik op website en YouTube. Zo kunnen ook gebruikers met relatief oude computers de video zonder problemen bekijken.

TRIGGERFILM

TriggerFilm factureert, afhankelijk van de omvang van de productie, in een of meerdere termijnen. Meestal sturen we een eerste termijn na akkoord op de offerte en de tweede termijn na aflevering van het product.

Onze betalingstermijn is drie weken na factuurdatum. Als een factuur niet binnen drie weken is betaald wordt het factuurbedrag verhoogd met een krediettoeslag van twee procent over de hoofdsom (= het totaal incl. BTW).

Verzekeringen en risico

- TriggerFilm heeft zich verzekerd tegen wettelijke aansprakelijkheid, dus mocht er door ons toedoen bijv. materiële schade bij u ontstaan dan is dat gedekt.
- TriggerFilm is niet aansprakelijk voor niet of niet tijdig presteren als gevolg van gebeurtenissen buiten onze macht (zoals staking, brand, slecht weer).
- Houd er rekening mee dat we buitenopnames bij slechte weersverwachting altijd (tijdig) proberen te verzetten: beelden met veel regen en wind zijn voor voor de meeste van onze producties ongeschikt, of vaak niet kwalitatief goed te maken.
- Wanneer door overmacht aan de kant van de producent van levering van de productie moet worden afgezien, dan zal tussen partijen nader worden overeengekomen hoe de afwikkeling van zaken zal worden geregeld.

Opzegging en/of faillissement

- Indien de opdrachtgever van de voltooiing van de in bewerking genomen productie wenst af te zien, kan hij door schriftelijke opzegging aan de producent de overeenkomst beëindigen. TriggerFilm doet dan z.s.m. een gespecificeerde opgave van alle tot het moment van opzegging gedane uitgaven en aangegane verplichtingen, met inbegrip van overheadkosten. De opdrachtgever vergoedt die kosten, met inachtneming van al voldane termijnen op het moment van opzegging.
- Beide partijen hebben het recht de overeenkomst op te zeggen als de andere partij in staat van faillissement is geraakt, of in geval van opheffing van een vennootschap (anders dan binnen een herstructurering of fusie). De over en weer bestaande vorderingen zullen dan zoveel mogelijk op basis van de bestaande gezamenlijke afspraken worden geregeld.